Progetto di azioni positive, ai sensi dell'art.2 della legge 10 aprile 1991,n.125 e dell'art.7,D.lgs.23maggio 2000, n.196.
Anno 2010

PROGETTO

GREEN ROSE
SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO COMPETITIVO

Informazioni e ipotesi di interesse
Elisabetta De Checchi
Confindustria Veneto SIAV spa
Tel. 041 2517511-545
area.progetti@siav.net

Obiettivi generali

Partendo dalle considerazioni del programma–obiettivo del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, finalizzato all'incremento e alla qualificazione dell'occupazione femminile e allo sviluppo e consolidamento di imprese femminili l'azione si prefigge di consolidare imprese a titolarità o a prevalenza femminile attraverso:

- studi di fattibilità per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e mercati in un settore emergente come quello della Green Economy;
- un'azione di counselling personalizzato alla gestione di impresa;
- iniziative comuni per la definizione e la promozione dei propri prodotti/servizi attraverso la creazione e il lancio di un marchio di riconoscibilità.

Obiettivi specifici

Partendo dalla consapevolezza che un business è sostenibile quando opera in modo ecologicamente responsabile e quando prodotti e processi aziendali sono tali da non generare alcun impatto ambientale negativo, l'intento è quello di far comprendere come una maggiore attenzione al green business possa essere di stimolo all'innovazione.

Verranno osservate alcune aziende femminili venete che si distinguono per aver già adottato misure eco-compatibili nei processi o nel prodotto.

L'intento è che queste, anche grazie all'adozione di un marchio comune, siano identificate come esempio di buone prassi da tutte le altre imprese del territorio.

Tipologia di Interventi

Il progetto si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Realizzazione di un'analisi di contesto sulle tematiche della green economy e della sostenibilità rispetto alle normative europee ed italiane
- Sviluppo di interventi per le aziende femminili aderenti con metodologie di blended learning, comprendenti:
  - **seminari interaziendali** su tematiche quali l'**energia**, l'**ambiente**, il **design** e l'**innovazione** (32 ore)
  - attività di **counselling personalizzato** (40 ore) sui temi quali:
    - metodologie creative per la generazione di nuove idee e/o per la revisione del business con un forte orientamento all'eco-sostenibilità;
    - audit in materia eco-ambientale al fine di identificare e considerare fonti alternative di energia;
    - forme di visualizzazione e marketing del valore del prodotto attraverso l'adozione di soluzioni eco-sostenibili.
  - definizione e promozione dei propri prodotti/servizi attraverso la creazione e il lancio di un marchio di riconoscibilità.
- Disseminazione e valorizzazione dei risultati.

Destinatari diretti

7 aziende a titolarità femminile e/o prevalenza femminile nella compagine societaria (**51% del capitale sociale**)

Attive da almeno due anni (con documentazione camerale che lo attesti) operanti nel territorio Veneto.

Partnership

Capofila e coordinamento

CONFINDUSTRIA Veneto SIAV S.P.A.

POLITECNICO CALZATURIERO

Cluster del knowledge

POLINS POLO INNOVAZIONE STRATEGICA

galileia services for new energies

Cluster aziendale - manifatturiera

eAmbiente