

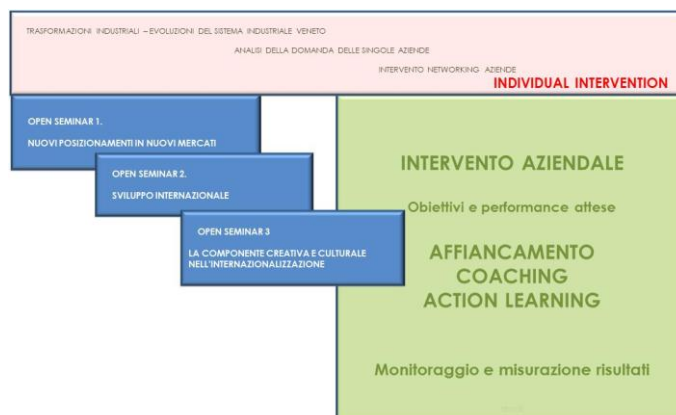
Progetto  
**INTERNAZIONALIZZAZIONE PER P.M.I.**  
 FDIR 4994

**Open Seminar:  
 Nuovi Posizionamenti in Nuovi mercati**

**19 Novembre 2012**

alle ore 9.00 alle 18.00

c/o Confindustria Veneto SIAV Spa  
 Via Torino 151/c – Mestre Venezia



Il primo seminario sarà dedicato prevalentemente alla conoscenza del mercato cinese. La Cina come “terra di mezzo”, un Paese in forte evoluzione, ma con ancora notevoli differenze. Esistono buone opportunità di penetrazione in un mercato che rappresenta oggi forse quello in maggiore sviluppo, sono però necessarie appropriate strategie di marketing in quanto vi sono in primo luogo importanti specificità culturali da conoscere e interpretare. Il seminario intende quindi presentare alla discussione gli aspetti strutturali e i fattori cross culturali che influenzano le attività di business in Cina secondo l’ottica della media e della piccola impresa italiana che intendono entrare in quel mercato.

Mattina	
9.00	<b>Introduzione Confindustria Veneto SIAV Spa – Gabriella Bettiol</b>
9.15	<b>Tiziano Vescovi – Andrea Pontiggia</b> Strategie di internalizzazione viste attraverso 5 “punti critici” Un’agenda: quali priorità, come interpretare e agire in un contesto di marcata internazionalizzazione e leggere
11.00	<i>Coffee break</i>
11.15	<b>Tiziano Vescovi</b> Gli strumenti per dare un senso alle diversità culturali: superare gli slogan e definire le traiettorie di ingresso nei mercati emergenti. Comportamenti di acquisto e di consumo: Quando il mercato chiede competenze di Cross-Cultural Marketing
12.00	<b>Andrea Pontiggia – Tiziano Vescovi</b> Strategie per i mercati “nuovi”: quando il nuovo si consolida in uno scenario Competitivo Cogliere le opportunità guardando lontano alla ricerca dell’inatteso
13.00	<i>Lunch</i>

<b>Pomeriggio</b>	
14.00	<p><b>Andrea Pontiggia</b></p> <p>La realizzazione attraverso un agenda di azioni e di investimenti: quali passi compiere e modalità operative di lavoro sui temi dell'internazionalizzazione</p> <p>Comprendere la fattibilità e la sostenibilità dell'ingresso e la permanenza nei mercati emergenti</p> <p>Alcuni esempi per comprendere il management internazionale tra: <i>market e people</i></p>
15.50	<i>Coffee break</i>
16.00	<p><b>Nicola Gianesin – Andrea Velati – Laura Rainati - Paolo Finozzi</b></p> <p>PMI Italiane in Cina: tecniche e strumenti per chi non è grande ma ha grandi idee.</p> <p><i>Pianificare l'entrata nel mercato cinese</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analisi strategica, lo studio di fattibilità e l'analisi di sostenibilità interna;</li> <li>- Il piano operativo per l'entrata nel mercato cinese;</li> </ul> <p><i>Gestire la presenza in Cina</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I rapporti tra casa madre e struttura cinese;</li> <li>- Organizzare e gestire una PMI in Cina;</li> <li>- Sfruttare il Network degli Italiani in Cina;</li> <li>- Il rapporto con gli enti locali cinesi;</li> <li>- La Cina come base per uno sviluppo nei mercati contigui;</li> </ul> <p><i>Oltre la Cina</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un metodo valido anche per altre aree ad alto potenziale di sviluppo?</li> </ul>
18.00	<i>Chiusura lavori</i>



**Tiziano Vescovi** - professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese; docente nei corsi di Comunicazione Aziendale, di Cross Cultural Marketing e di Advanced Marketing (PhD), nella Università Ca' Foscari, Venezia. È stato Vice Preside della Facoltà di Economia e attualmente è membro della Giunta del Dipartimento di Management. È direttore del Master in Marketing e Comunicazione Internazionale, UPA-Ca' Foscari e del corso master universitario in Sports Marketing and Communication, Euroleague Basketball – Ca' Foscari. Visiting professor presso ESCP-Europe Parigi e in altre università in Europa, Stati Uniti e Cina. E' coordinatore del progetto "Il Mercante e il Dragone" per l'ingresso delle imprese italiane nel mercato cinese. E' co-direttore del laboratorio "International Management to Asia" del Dipartimento di Management.



**Andrea Pontiggia** – professore ordinario di Organizzazione Aziendale, membro e docente della PhD in Management della Ca' Foscari University. Professore di Organizzazione e Gestione del Personale della Scuola di Direzione Aziendale, Università L. Bocconi di Milano. Insegna "Organizzazione Aziendale", "Introduction to Modern Firms" e "International Human Resources Management and Organization" in Ca' Foscari. È docente senior dei programmi Master e di Executive Education della SDA Bocconi. E' membro del gruppo di ricerca sui Asia e China dell'ateneo Ca' Foscari e co-direttore del laboratorio "International Management to Asia" del Dipartimento di Management. Svolge attività di ricerca presso il dipartimento di Management della Scuola Superiore S'Anna di Pisa. Attualmente il primario impegno di ricerca è rivolto ai seguenti temi: Strategie di internazionalizzazione delle aziende multinazionali di medie dimensioni (Cinesi in Europa vs Europee in Cina); politiche del personale nelle aziende a forte esposizione internazionale; modelli di adozione e di diffusione degli artefatti innovativi e degli standard; il ruolo degli IPR (intellectual Property Rghts) nella definizione delle strategie e degli assetti organizzativi.



**Nicola Giancesin** - laureato in Economia Aziendale presso l'università Ca' Foscari di Venezia. E' co-fondatore e CEO di GC&P. Opera da oltre 20 anni con le PMI italiane nei processi di innovazione organizzativa e di mercato. Negli ultimi anni ha concentrato il proprio impegno nello sviluppo di un network internazionale di servizi di consulenza pensato per le specifiche esigenze delle PMI che intendono conquistare i mercati internazionali. Grazie a questo, GC&P può operare con i propri clienti nelle aree di maggior sviluppo a livello mondiale: Cina, India, Vietnam, Turchia, Brasile, Nigeria.



**Paolo Finozzi** - laureato in Economia Aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Per oltre 20 anni e prima di entrare nel team di GC&P, ha lavorato presso importanti gruppi industriali sia nel campo della finanza e controllo che delle operations, in posizioni manageriali. Attualmente lavora come temporary manager e consulente presso aziende di piccola e media dimensione, focalizzate sull'innovazione di prodotto e di processo e sullo sviluppo internazionale.



**Laura Rainati** - laureata in Relazioni Pubbliche presso l'Università IULM di Milano, ha ottenuto un MBA in International Business dall'Università del Kansas. Per sei anni ha operato in Europa e Nord America come consulente in progetti di definizione/revisione di strategie, sviluppo ed implementazione di piani marketing, sviluppo business ed ingresso in nuovi mercati. In GC&P ricopre il ruolo di Senior Expert for Marketing and International Business Development.



**Andrea Velati** - Laureato in Economia presso l'Università di Pavia, Andrea ha una lunga esperienza come dirigente e consulente di direzione in aziende italiane ed internazionali. Dopo una significativa esperienza in società di consulenza internazionali, è entrato nel Gruppo Metro come Internal Audit & Continuous Improvement director in Metro Italia e Metro France. Nello stesso gruppo, Andrea è stato anche responsabile di Metro Cash & Carry nell'area sviluppo internazionale. Tornato in Italia, Andrea è stato direttore della pianificazione e dello sviluppo strategico nel Gruppo Stefanel e General Manager in piccole e medie aziende del settore della moda e del settore della meccanica, per lo sviluppo di progetti internazionali. In GC&P ricopre il ruolo di Senior Expert for Marketing and International Business Development.