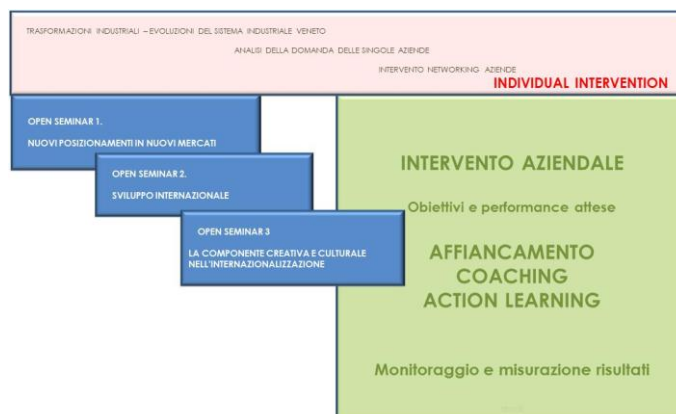


Progetto
INTERNAZIONALIZZAZIONE PER P.M.I.
FDIR 4994

Open Seminar:
La componente creativa e culturale
nell'internazionalizzazione
9 Novembre 2012

alle ore 9.00 alle 18.00
c/o Confindustria Veneto SIAV Spa
Via Torino 151/c – Mestre Venezia



La sfida per uscire dalla crisi si basa sulla capacità delle imprese di introdurre e implementare nuovi prodotti nei nuovi contesti internazionali in cui esse si stanno posizionando. Le loro risorse umane necessitano da un lato di acquisire concetti e strumenti innovativi per coniugare la “creatività” all’“innovazione” in modo che la capacità “ideativa” dell’impresa incontri le esigenze dei consumatori (in particolare se “nuovi”) e dall’altro di saper “leggere” le differenti culture nazionali dei Paesi in cui intendono internazionalizzarsi evidenziandone e interpretandone le differenze per sviluppare idee creative tarate alle nuove aree-mercato. Il seminario intende quindi supportare i partecipanti nella lettura delle altre culture nazionali, soprattutto dei paesi nei quali le aziende internazionalizzano, affinché la conoscenza di questi valori possa orientare e stimolare idee creative per lo sviluppo di nuovi prodotti. L’incontro vuole anche dare un supporto nell’acquisizione di strumenti innovativi per la condivisione dell’innovazione e per la sua implementazione al fine di sviluppare nuovi prodotti e/o revisionare processi operativi.

Mattina	
9.00	Introduzione Confindustria Veneto SIAV Spa – Gabriella Bettiol
9.15	Mike Van Der Vijver <i>Introduzione alle differenze culturali</i>
9.30	Parte Prima: Introduzione al concetto di creatività strutturata
11.00	<i>Coffee break</i>
11.15	Parte Seconda: Tecniche creative a comunicazione creativa: metodi e esercizi
13.00	<i>Lunch</i>

Pomeriggio	
14.00	Parte Terza: <i>Le culture nazionali ed il loro impatto sui processi organizzativi</i>
15.30	<i>Coffee break</i>
15.45	Parte Quarta: <i>La fusione - applicare le metodologie per la creatività in contesti culturalmente diversi</i>
18.00	<i>Chiusura lavori</i>



Mike van der Vijver: ha oltre 10 anni di esperienza come consulente e formatore di management interculturale. Lavora come consulente per il gruppo internazionale itim (management culturale), svolgendo la sua attività in oltre 40 diverse organizzazioni in 15 Paesi, collaborando con partecipanti provenienti da più di 45 Paesi. Inoltre, ha 8 anni di esperienza come Meeting Designer di incontri internazionali. Ha progettato oltre 60 meeting di successo, coinvolgendo partecipanti provenienti da più di 50 Paesi. È co-fondatore di MindMeeting.